

# SISTEMA ITS ACADEMY

Un ITS, Istituto Tecnologico Superiore Academy, è una scuola di Alta Formazione Tecnica post diploma.

Gli ITS nascono come un valido e solido collegamento tra scuola e mondo del lavoro e, proprio per questo, rispondono al bisogno delle imprese di figure professionali specializzate.

Gli ITS puntano a un modello didattico innovativo: il legame con le imprese permette di lavorare costantemente su progetti concreti, questo permette agli studenti, accompagnati da manager delle imprese partner, di giocare costantemente in prima persona e di imparare attraverso la sperimentazione concreta sul campo.

Per questo gli ITS sono la risposta a quegli studenti che amano farsi coinvolgere e che sono creativi e intraprendenti.

## TITOLO RILASCIATO

Diploma di specializzazione per le tecnologie applicate - V livello EQF (quadro europeo di riferimento)



### CONTATTI PER INFO

Tel. 02- 67077484

[its@ciofslombardia.it](mailto:its@ciofslombardia.it)

[www.ciofslombardia.com](http://www.ciofslombardia.com)

SCOPRI I DETTAGLI  
E IL PIANO DI STUDI



IN COLLABORAZIONE CON  
LA ITS AGROALIMENTARE SONDRIO



**CIOFS-FP LOMBARDIA**  
*Formazione Professionale Salesiana.*

## CORSO ITS post - diploma

## BUSINESS INNOVATION MANAGER



## ITS BUSINESS INNOVATION MANAGER

Il Business Innovation Manager – Tecnico per l'innovazione e lo sviluppo del business è una figura professionale capace di supportare le imprese nei processi di crescita, trasformazione digitale e sviluppo competitivo, integrando competenze di business, marketing, project management e analisi dei dati.

Si tratta di una figura professionale innovativa e sempre più ricercata dal mercato del lavoro. Il Business Innovation Manager unisce visione strategica, capacità analitiche e utilizzo avanzato di strumenti digitali e di Intelligenza Artificiale per ottimizzare processi aziendali, migliorare le performance commerciali e favorire l'innovazione, anche in contesti internazionali e ad alta complessità.

### PIANO DI STUDI AREA TECNICO PROFESSIONALE

- Internazionalizzazione e tradizioni culturali
- Autoimprenditorialità
- Contabilità di base e bilancio
- Business english
- Marketing
- E-commerce e social media
- Cybersecurity Sostenibilità aziendale e relativa reportistica
- Intelligenza artificiale generativa
- Project management



## CARATTERISTICHE DEL CORSO

Il corso ha durata biennale e prevede

**1200 ORE DI FORMAZIONE IN AULA**  
**800 ORE DI STAGE (II ANNO)**

Nell'ambito del percorso sono previsti:

INCONTRI CON ESPERTI  
ED IMPRENDITORI  
USCITE SUL TERRITORIO  
PARTECIPAZIONI AD EVENTI  
NAZIONALI ED INTERNAZIONALI  
REALIZZAZIONE DI PROGETTI  
IN COLLABORAZIONE CON LE  
IMPRESE PARTNER

### REQUISITI DI ACCESSO

Possesso di Diploma di scuola superiore o di Diploma professionale integrato con un'annualità di percorsi IFTS

Superamento test attitudinale.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il profilo in uscita dal percorso, può operare in diversi ambiti legati alla business innovation, al marketing, alle vendite, al project management e all'internazionalizzazione.