

	MODULI FORMATIVI	DURATA (h)
Ambito linguistico, comunicativo e relazionale	Tecniche di team building	50
	Problem solving	40
	Comunicazione efficace interculturale	60
	Business e empowerment English	90
Ambito matematico e tecnologico	Informatica di base – fogli di calcolo	30
	Cybersecurity e protezione dei dati ed informazioni aziendali	40
Ambito giuridico e economico	Contabilità e bilancio	60
	I nuovi strumenti del marketing	60
	Sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro	16
Ambito organizzativo e gestionale	Controllo di gestione	50
	Processi aziendali e produttivi	40
	Logistica e gestione della supply chain	40
	Autoimprenditorialità	120
Ambito professionalizzante	Marketing internazionale	80
	Social media marketing	60
	Strumenti per l'e-commerce	60
	Project management	40
Ambito innovazione	Sostenibilità sociale e ambientale	70
	Intelligenza artificiale generativa	70
Learning by doing	Project work	20
	Stage	904
	<b>TOTALE</b>	<b>2000</b>

## Tirocinio

904 ore

Al 1° anno per un periodo continuativo di 296 h

Al 2° anno per un periodo continuativo di 700 h